

Programm-Highlights des Summercamps



Business-Wissen

- Marketing / PR
- Businessplan
- Vertrieb
- Kapitalbeschaffung
- Nachhaltig wirtschaften
- Globalisierung / Internationales
- Rechtliche Aspekte
- Innovationen

Projekte realisieren

- Projektmanagement
- Case Studies
- Real cases (Projektaufträge von Unternehmern)
- Eigene Ideen und Projekte realisieren
- Mitspieler gewinnen
- Informationen beschaffen

Berufs- und Karriereplanung

- Vision entwickeln
- Stärken erkennen
- Unternehmerische Fähigkeiten entwickeln
- Berufliche Ziele finden
- Mentoren gewinnen
- Coaching erleben

Chillout

- Kanutour auf dem Ammersee
- Tanzen
- Dinnerparty – selbst organisiert
- Sommerrodeln
- Berge erobern (die Zugspitze wartet)
- Kartfahren
- Klettern

Familie & Unternehmen

- Generationswechsel
- Zusammenarbeit zwischen Alt und Jung
- Rollenfindung in der Familie
- Rollenfindung im Unternehmen
- Eigene Ziele finden

Soziale Kompetenzen

- Gut kommunizieren
- Teamarbeit
- Beziehungen aufbauen
- Konflikte managen
- Kontakte & Netzwerk

Neue Lernmethoden

- Open Space
- Barcamp
- E-Learning und Web
- Action Learning
- Storytelling & Storyboarding

Von Experten lernen

- Hochkarätige Referenten
- Erfahrene Unternehmer
- Erfolgreiche Nachwuchs-Talente
- Spezialisierte Coaches und Trainer
- Jugenderfahrene Betreuer



Summercamp für junge Unternehmertalente 02. bis 15. August 2009

„Unternehmergeist stärken“

Mit freundlicher Unterstützung des BVMW



eZM GmbH

Am Technologiepark 12
D-82229 Seefeld

Tel. 08152/99 38 21-0
Fax 08152/99 38 21-1

Email: info@akademie-seefeld.de
Internet: www.akademie-seefeld.de



Summercamp 2009 – weckt Unternehmergeist, fördert Potential, sichert Erfolg

Für den erfolgreichen Fortbestand von Familienunternehmen sind Mut zu Neuem und die Bereitschaft zum Risiko unverzichtbar. Schon heute sprühen viele Jugendliche vor Unternehmergeist, doch damit sie ihr Potenzial als angehende Firmennachfolger optimal entfalten können, müssen sie konsequent gefördert werden. Das Summercamp für junge Unternehmertalente bietet vierzig Jugendlichen im Alter von 16 bis 20 Jahren die Möglichkeit, sich auf die komplexen Anforderungen der Wirtschaft vorzubereiten. Lassen auch Sie Ihren Nachwuchs von der exklusiven Ausbildung für zukünftige Führungskräfte profitieren. Das zweiwöchige Intensiv-Seminar vom 2. bis 15. August 2009 vermittelt der nächsten Unternehmenselite vor allem wichtige Schlüsselqualifikationen wie:

- **Unternehmerisches Denken**
- **Selbstmanagement**
- **Projektmanagement**
- **Kommunikationsfähigkeit**
- **Konfliktfähigkeit**
- **Entwicklung von Teamgeist**
- **Übernahme von Führungsverantwortung**
- **Flexibilität**

Das Besondere dabei:

Das Summercamp wurde von qualifizierten Trainern als spannendes Outdoor-Abenteuer konzipiert. Die von der Wirtschaft gewünschten Qualifikationen erwerben die Teilnehmer, indem sie vor sportlich und geistig fordernde Aufgaben gestellt werden. Hautnah erfahren die jugendlichen Durchstarter, wie viel Power und Improvisationstalent in ihnen steckt und welche Wirkung ihre eigenen Lösungsansätze erzielen. Das Summercamp findet bewusst „outdoor“ am idyllischen Ammersee südwestlich von München statt. Die in der Natur gemeisterten Herausforderungen hinterlassen starke Eindrücke, die oft lebenslang haften bleiben. Auf diese Weise erlernen die Jugendlichen nicht nur mit viel Spaß und unter Verwendung der neuesten Lerntechniken wichtige Projektmanagement-Methoden, sondern festigen auch ihre individuellen Stärken.

Ermöglichen Sie Ihrem angehenden Nachwuchsunternehmer das Intensiv-Training im Summercamp. Sie beeinflussen seine berufliche Zukunft und tragen zu einer innovativen, nachhaltigen, zeitgemäßen und zukunftsorientierten Entstehung von Nachfolgestrukturen in Ihrem Unternehmen bei.



Veranstalter

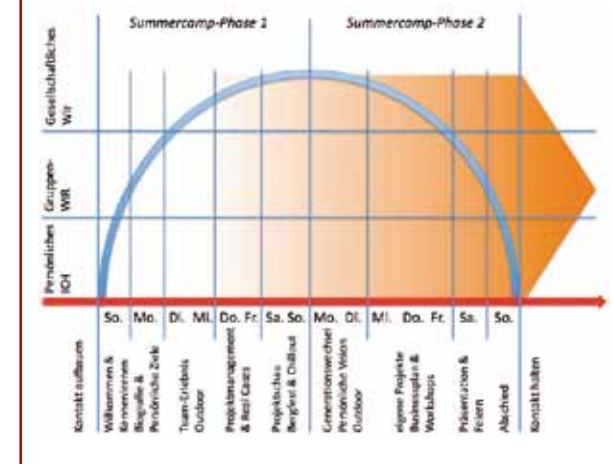
...ist das Entwicklungszentrum für Mechatronik (ezm), das in der Akademie Seefeld Bedingungen schafft, Innovationen zu fördern und zukunftsorientiert voranzutreiben. Initiiert wurde das Summercamp von dem Maschinenbauingenieur Bernd Gombert. Der Entwickler von über 100 Patenten möchte den Nachwuchsunternehmern durch das Summercamp Mut machen, sich auf Unbekanntes einzulassen und sie motivieren, ihren Unternehmergeist zu entfalten.

Lernkonzept des Summercamps

Von Anfang an soll der Zusammenhalt unter den Teilnehmern aufgebaut und die Teamfähigkeit jedes Einzelnen gestärkt werden.

Die erste Woche des Intensiv-Seminars gliedert sich deshalb in eine Kennenlern-, Team- und Projektphase. Anstatt Frontalunterricht entwickeln die Jugendlichen darin eigeninitiativ Ideen und Lösungen. In der Workshop-Phase der zweiten Woche stellen sich die Teilnehmer wirtschaftlichen Herausforderungen und erarbeiten anschließend Perspektiven für die eigene Zukunft.

Der erfolgreiche Abschluss des Summercamps für junge Unternehmertalente wird selbstverständlich zertifiziert.



Optimale Leistung durch erfahrene Partner

Der Erlebnisrahmen des Summercamps wird von OUTWARD BOUND, einem der führenden Anbieter im Bereich Outdoor-Training und Erlebnispädagogik organisiert. OUTWARD BOUND vermittelt Menschen jeden Alters Bildung, bietet Abenteuer, schafft Erlebnisse und sorgt für individuelles und nachhaltiges Lernen. Das Unternehmen verfügt über Bildungszentren auf fünf Kontinenten und ist anerkannter und staatlich geförderter Träger der Jugendbildung. In herausfordernden Outdoor Settings werden Menschen mit der Natur in Kontakt gebracht, Leadership Skills vermittelt und deren Wirkung hautnah erlebt.

Teilnahme

Der Teilnahmebeitrag für das Summercamp beträgt 2.800,- Euro pro Person. Im Preis sind ein Intensiv-Coaching, Outdoor-Aktionen, Praxistrainings, Sport- und Kulturangebote im Freien, Camp-Unterkunft am See, Vollverpflegung und 24-Stunden-Betreuung enthalten.

Sind Sie interessiert? Dann registrieren Sie sich für die Zusendung der Anmeldeformulare auf unserer Website unter:

www.summercamp-seefeld.de

Sie können auch gerne Frau Anne Hampel unter der Telefonnummer 08152/99 38 21-0 direkt kontaktieren. Ihre Ansprechpartnerin ist für Sie von Montag bis Freitag von 08.00 – 17.00 Uhr erreichbar.

